

FD Dortmund

Leinen los –
mit „Freddy“

Die „Crew“ (v.l. stehend): Hans-Joachim Sielaff, Volker Maffei, Joachim Ganzelewski, Bernhard Jühe, Dirk Hendricks, Christoph Toka, Peter Lipkat, sitzend: Frank Lewerenz, Michael Vatter



Eine außergewöhnliche Motivationsveranstaltung

Neue Wege gehen – wollte die Filialdirektion Dortmund mit dem Seminar „Die Vision meines Unternehmens“ und war deswegen Mitte September an Bord der Segeljacht „Freddy“ gegangen, um drei Tage lang ein außergewöhnliches Motivationstraining auf der Ostsee zu erleben.



Der Leiter der Filialdirektion Dortmund, Hans-Joachim Sielaff, trat an Michael Vatter, Vertriebstraining (Direktion Köln) mit der Bitte heran, ein spezielles Konzept zu erstellen und ein Training durchzuführen, das das unternehmerische Denken und Handeln von Generalagenturen weiter fördern soll.

Start in Eckernförde

„Nur wer sich bewegt, kann auch was bewegen“! Unter diesem Motto wurde die Segeljacht „Freddy“ gechartert und am 10. September dieses Jahres hieß es dann in Eckernförde an der Ostsee: „Leinen los!“



„Auf zu neuen Ufern – auf zu neuen Strategien und Horizonten, aber wie?“: Im Team neue Visionen schaffen...

Die Teilnehmer-Crew Hans-Joachim Sielaff, Volker Maffei, Joachim Ganzelewski, Bernhard Jühe, Dirk Hendricks, Christoph Toka, Peter Lipkat und Frank Lewerenz war gespannt auf die drei Seminar-Tage auf See. Jeder wusste genau, dass es kein „Entkommen“ aus der Gruppe gab. Selbst nachts musste man „zusammenrücken“: Man schlief in Gemeinschaftskabinen unter Deck.

„Das Symbol Segelschiff als Basis einer Veranstaltung zu nutzen, ist eine Idee des Filialdirektors Hans-Joachim Sielaff. Es kann zum Inhalt dieser Veranstaltung kaum eine bessere Metapher geben“, so Vatter und erklärt:

Leinen los, sonst kann man nicht in See stechen: *Loslassen der momentanen „Stress-Situation“, Entspannen, Kreativität für Neues entfalten.*

Wind in den Segeln treibt das Schiff vorwärts: *Energie der eigenen Persönlichkeit: Meine Erfolge, meine Chancen.*

Orientierung an Karten und Fixsternen: *Strategien und*

Fixpunkte auf dem Weg zum Ziel festlegen. Element Wasser als Basis: Symbol für Leben, Bewegung, Energie und Freude.

Der Zielhafen: Vision, wo steuert mein Unternehmen hin? Kann ich neue Visionen entwickeln und etablieren?

jf

Veranstaltungsziel:

- über sich selbst und sein Arbeitsumfeld nachdenken
- den Alltag reflektieren
- die Zukunft beschreiten, Visionen schaffen und etablieren

Inhalte:

- Meine Erfolge – meine Chancen
- Mit welchen Instrumenten steuere ich mein Unternehmen?
- Wie motiviere ich meine Mitarbeiter und binde sie mittel- bis langfristig an meine Agentur?
- Welche Wünsche habe ich an den angestellten Außendienst?
- Wie heißt die Vision meines Unternehmens?